

**Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Profitabilitas Dan *Competitive Advantage* Perusahaan
(Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia dan Tahun 2014-2018)**

***Etica Aprillia*¹ *Hadih Fitriyah*²**

¹ Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

² Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Email Penulis Korespondensi: hadiah@umsida.ac.id

Abstract The research aim to examine the effect of good corporate governance and corporate social responsibility to the profitability and competitive advantage of the company with measured of the return on asset, return on equity, net profit margin. This research sample is food and beverages companys of registered in indonesia stock exchange to period 2014-2018. This research used quantitative approach with to collected data used dokumenter method and literature review. Sample selection used of the purposive sapling and obtained 7 companys in each period. This research used multiple regression analysis to analyze data. The research result showed good corporate governance and corporate social responsibility take effect positive and significant to the profitability and competitive advantage of the company.

Key words: Good Corporate Governace, Corporate Social Responsibility, ROA, ROE, NPM, Competitive Advantage

PENDAHULUAN

Dalam suatu perusahaan dihadapkan pada dua hal yang bertentangan yaitu disatu sisi, para pelaku bisnis harus berupaya untuk dapat memperoleh laba yang tinggi dan untuk mendukung hal tersebut disertai dengan adanya penekanan biaya. Dan disisi lain, perusahaan harus bertanggung jawab terhadap lingkungan secara khusus tempatnya beroperasi. Jika suatu perusahaan ingin mempuyai profit dan ingin bersaing secara kompetitif yang baik maka harus memperhatikan tata kelola perusahaan dan lingkungan perusahaan termasuk internal dan

eksternalnya, karena itu merupakan faktor penting dalam mencapai pertumbuhan jangka panjang yang menguntungkan bagi suatu perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu bahwa banyak yang merujuk good corporate governace dan corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan competitive advantage dalam perusahaan food and beverages. Hal ini bisa disimpulkan bahwa perusahaan bisa berkembang dengan baik jika perusahaan tersbut mampu menaikan pendapatan dengan cara meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan dan memperdulikan lingkungan sekitar perusahaan.

Didalam teori [1] mengemukakan bahwa teori pemnagku kepentingan suatu manajemen organisaasi diharapkan untuk melakukan aktivitas yang ditunjukkan oleh stakeholder mereka dan melaporkan kembali aktivitas-aktivitas kepada para pemangku kepentingan yang ada di perusahaan tersebut. Dan didalam teori [2] menunjukkan bahwa suatu organisasi dapat mencapai melegitmasi suatu kegiatan mereka dengan terlibat dalam laporan corporate social responsibility untuk mendapatkan persetujuan dari masyarakat dalam mendukung keberlanjutan keberadaan mereka dan izin untuk beroperasi. Tidak hanya itu, untuk mengetahui tata kelola yang baik dengan meningkatkan kinerja perusahaan maka menurut PBI nomor 8/4/PBI/2016 yaitu tentang pelaksanaan good corporate governance bagi umum yaitu suatu kelola yang merupakan beberapa prinsip keterbukaan, akuntabiitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran. Menurut [3] bahwa *good corporate governance* diperlukan untuk mendorong terciptanya pasar yang

efisien, transparan serta konsisten dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dalam perusahaan juga harus mempertanggungjawabkan ke lingkungan, social dan ekonomi yang ada disekitar perusahaan atau dimana perusahaan itu berada. Menurut [4] bahwa *corporate social responsibility* terdapat dua motivasi yang utama yaitu akomodatif yang dianggap hanya memberi citra sebagai perusahaan yang peduli akan kepentingan sosial dan yang kedua yaitu legitimatif yang bersifat wacana karena bermanfaat sebagai langkah awal dalam memperbaharui menjadi *corporate social responsibility* yang benar. Banyak perusahaan yang ingin mendapatkan laba atau keuntungan yang sangat banyak tetapi tidak memperhatikan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* nya. Perusahaan juga harus memperhatikan strategi dan evaluasi dalam melakukan strategi pemasaran.

Oleh karena itu penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui apakah *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas dan *competitive advantage* perusahaan. Dengan menekankan pengujian tentang *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin* dan *competitive advantage*.

METODE

A. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh penulis adalah pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode ilmiah atau *scientific* karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit atau empiris, obyektif, terukur, rasional dan sistematis [5].

B. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian merupakan kerangka atau sketsa dari suatu penelitian yang mencakup tentang hal-hal yang akan diteliti oleh peneliti mulai dari awal ditemukannya masalah sampai akhir dari hasil analisis penelitian yang diteliti.

C. Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini jenis data yang dipakai yaitu menggunakan data kuantitatif. Pengertian data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung dan data penelitian berupa angka dan analisis menggunakan statistik [6]. Data kuantitatif yang diperlukan adalah laporan keuangan per periode dalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018. Sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan sumber data sekunder. Sumber data sekunder merupakan data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain [7]. Penelitian ini menggunakan dokumentasi yaitu sumber data sekunder melalui website www.idx.co.id di Bursa Efek Indonesia.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kali ini yaitu menggunakan metode dokumentasi dan metode studi kepustakaan. Metode dokumentasi diperoleh dengan cara mengumpulkan dokumen atau laporan yang bersumber dari suatu perusahaan atau pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian [8]. Data tersebut diambil di Bursa Efek Indonesia. Untuk metode studi kepustakaan yaitu dengan mencari berbagai referensi atau karya ilmiah untuk memahami permasalahan penelitian yang kita teliti.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kali ini menggunakan software SPSS dengan menganalisis sebagai berikut :

1. Analisis Statistik Deskriptif, dimana untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi [9].

2. Uji Asumsi Klasik, dimana pengujian analisis regresi berganda dapat dilakukan setelah model pada penelitian ini memenuhi syarat lolos uji asumsi klasik.

F. Uji Hipotesis

Uji t (t-test) merupakan uji t yang termasuk dalam golongan statistik parametik dan digunakan sebagai informasi mengenai nilai beragam suatu populasi yang tidak diketahui

[10]. Pengujian yang dilakukan dengan menggunakan signifikan level 0,05, maka kriteria dan signifikan uji t nya adalah :

1. Ho dikatakan ditolak jika nilai signifikannya bisa dilihat < 0.05 dan koefisien regresi sesuai dengan yang diprediksi.
2. Ho dikatakan diterima jika nilai signifikannya bisa dilihat > 0.05 dan koefisien regresi tidak sesuai dengan yang diprediksi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Uji Deskriptif

Nama Jurnal	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GCG	35	1.02	2.24	1.5869	.43606
CSR	35	10.10	88.00	26.4857	26.84427
PROFIT	35	.11	2.16	.6072	.57623
CA	35	.01	.31	.1037	.07689
Valid N (listwise)	35				

Tabel 2. Uji Normalitas Profitabilitas

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.44752763
Most Extreme Differences	Absolute	.150
	Positive	.150
	Negative	-.121
Kolmogorov-Smirnov Z		.886
Asymp. Sig. (2-tailed)		.412

Tabel 3. Uji Normalitas Competitive advantage

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.07413875
Most Extreme Differences	Absolute	.189
	Positive	.189
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		1.120
Asymp. Sig. (2-tailed)		.162

Tabel 4. Uji Multikolonieritas Profitabilitas

No	Model	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	GCG	.908	1.101
	CSR	.908	1.101

Tabel 5. Uji Multikolonieritas CA

No	Model	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	GCG	.908	1.101
	CSR	.908	1.101

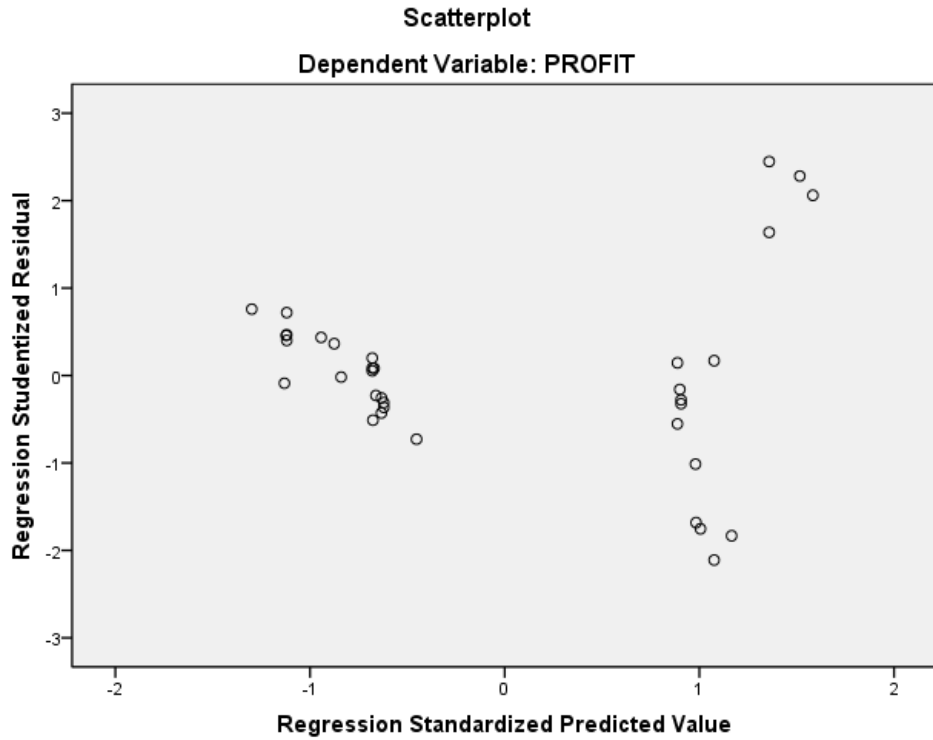
Tabel 6. Uji Autokorelasi Profitabilitas

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.684 ^a	.468	.434	.51885	1.921

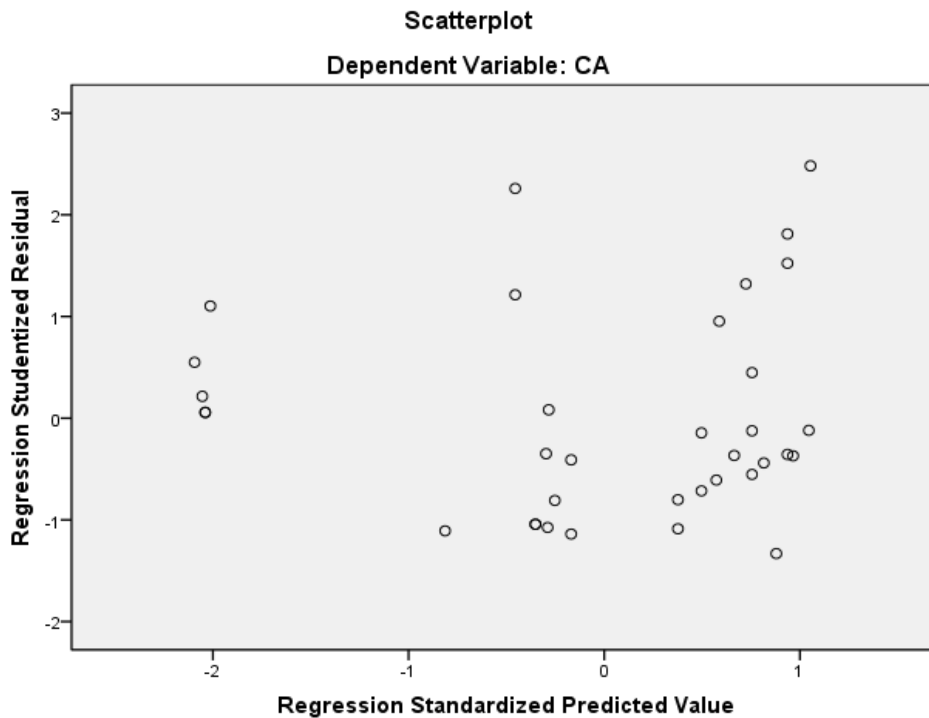
Tabel 7. Uji Autokorelasi CA

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
dimension0 1	.446 ^a	.199	.147	.74875	1.970

Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas



Tabel 8. Uji T Profitabilitas

No	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.922	.301		-3.062	.004
	GCG	.010	.002	.674	5.235	.000
	CSR	-4.749	1.899	-.399	-2.501	.018

Tabel 9. Uji T CA

No	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.199	.047		4.183	.000
	GCG	-.060	.029	-.339	-2.071	.046
	CSR	-.001	.000	-.354	-2.176	.037

G. Pembahasan

1. Pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas (H1) berpengaruh positif dan signifikan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2014-2018. Diketahui bahwa uji t untuk gcg terhadap profit nilai signifikannya yaitu 0.00 lebih kecil dari 0.05 maka H1 diterima. Hasil tersebut berpositif signifikan dapat diartikan bahwa tata kelola perusahaan yang baik dan efisien yaitu yang kecil penyitaan dana perusahaan oleh manajer, yang mengarah ke yang lebih baik pemnfaat aset peningkatan kinerja keuangan dan operasional perusahaan [11].
2. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas (H2) berpengaruh

positif dan signifikan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2014-2018. Diketahui bahwa uji t untuk csr terhadap profitabilitas nilai signifikannya yaitu 0.018 lebih kecil dari 0.05 maka H2 diterima. Pengungkapan csr yang membantu perusahaan dalam menyampaikan ke publik maupun investor bahwa selain ingin mendapatkan profit atau laba juga memperhatikan kondisi sosial lingkungan perusahaan [12]. Oleh karena itu csr merupakan hal yang wajib dilakukan oleh perusahaan dan bukan hanya sekedar pilihan sukarela bagi perusahaan.

3. Pengaruh *good corporate governace* terhadap *commpetitive advantage* (H3) berpengaruh positif dan signifikan pada

perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2014-2018. Diketahui bahwa uji t untuk gcg terhadap ca nilai signifikannya yaitu 0.046 lebih kecil dari 0.05 maka H3 diterima. Hasil penelitian yang dilakukan oleh [13] bahwa gcg terhadap ca yaitu dimana jika perusahaan ingin memenangkan suatu persaingan usaha maka, harus memiliki keunggulan bersaing yang lebih baik dengan perusahaan – perusahaan lain maupun perusahaan sejenis.

4. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *competitive advantage* (H4) berpengaruh positif dan signifikan pada perusahaan food and beverage di bursa efek indonesia pada tahun 2014-2018. Diketahui bahwa uji t untuk csr terhadap cs nilai signifikannya yaitu 0.037 lebih kecil dari 0.05 maka H4 diterima. Hasil penelitian oleh [14] bahwa korelasi positif *corporate social responsibility* dan *competitive advantage* semakin tinggi komitmen yang dikorbankan oleh suatu perusahaan dalam menyikapi kebutuhan dan keinginan pasar yang telah berubah, semakin tinggi *competitive advantage* yang dibangunnya terhadap pesaing dan sebaliknya.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini yaitu menggunakan data dari 7 perusahaan food and beverage yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Dimana memenuhi kriteria sampel yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Berikut hasil analisis yang telah dilakukan dan dapat disimpulkan dibawah ini yaitu:

1. Melihat hasil pengujian hipotesis pertama dimana *good corporate governance* bahwa memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan tersebut dan bisa dilihat dari GCG yang berpengaruh signifikan kepada profitabilitasnya.
2. Dari hasil pengujian hipotesis yang kedua yaitu dimana *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas

pada perusahaan dan bisa dilihat juga dari CSR yang berpengaruh signifikan kepada profit perusahaan tersebut juga.

3. Pengaruh hipotesis yang ke tiga yaitu dimana *good corporate governance* juga memiliki pengaruh positif terhadap *competitive advantage* perusahaan tersebut. Karena ini menunjukkan bahwa gcg juga berpengaruh signifikan kepada CA
4. Hasil dari pengujian hipotesis yang ke empat yaitu menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap *competitive advantage*.

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Terima kasih kepada keluarga tersayang ayah, ibu serta adik yang selalu memberika motivasi serta dukungan untuk sampai pada saat ini.
2. Teman-teman tercinta (Laras A1, Khoirun Nisa, Ana Rahmatun, Any Mardianti, dan Ayu Rahmawati) yang selalu menjadi teman seperjuangan dan tak pernah lelah untuk selalu memberikan semangat dan dukungan sampai saat ini.
3. Untuk staff dan admin Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial yang senantiasa membantu masalah administrasi selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

SARAN

Menurut hasil analisis dan juga pembahasan yang telah disajikan dengan keterbatasan yang ada penelitian kali ini, adapun beberapa saran yang dapat diberikan kepada penelitian yang akan datang:

1. Dalam penelitian dikemudian hari diharapkan dapat menambahkan variabel bebas lain seperti nilai perusahaan atau kinerja keuangan, sehingga bisa lebih luas dalam penelitiannya.
2. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat memakai sampel dari seluruh sektor

manufaktur yang ada, tidak hanya terbatas pada salah satu sektor saja. Sehingga bisa mengetahui pengaruh GCG dan CSR secara umum terhadap industri manufaktur indonesia melalui data skunder yang terupdate

3. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat melibatkan pihak lain saat mengukur CSR sehingga pengukuran tersebut tidak bersifat objektif.

REFERENCES

1. Ulum, Ihyaul.2017. *Intellectual capital: Model pengukuran,framework pengungkapan &Kinerja Organisasi*. Malang: UMMPress.
2. Syairozi, imam. 2019. *Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur dan perbankan*. Magelang: Tidar Media.
3. Iqbal, Zamir. 2018. *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik . pertama. Edited by Anwar*. Jakarta: Kenacana
4. Jacki, Ambadar. 2008. *CSR dalam praktik Indonesia Wujud Kepedulian Dunia Usaha*. Pertama. Edited by D.Mawardi. Jakarta: Elex Media Komputindo.
5. Nugroho, Firmansyah Aditya. 2018. “pengaruh kinerja lingkungan dan csr terhadap kinerja keuangan pada perusahaan proper yang terdaftar di bursa efek indonesia”. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* hal 15-18.
6. Nugroho, Firmansyah Aditya. 2018. “pengaruh kinerja lingkungan dan csr terhadap kinerja keuangan pada perusahaan proper yang terdaftar di bursa efek indonesia”. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* hal 15-18.
7. Rivai, Veithzal and Usman Nizar. 2012. *Islamic Economicand Finance Ekonomi dan keuangan islam bukan alternatif tetapi solusi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
8. Subroto, Bambang. 2005. *Good Corporate Governance*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
9. Nugroho, Firmansyah Aditya. 2018. “pengaruh kinerja lingkungan dan csr terhadap kinerja keuangan pada perusahaan proper yang terdaftar di bursa efek indonesia”. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* hal 15-18.
10. Siregar,M. 2017. *Statistika terapan untuk perguruan tinggi*. Edisi pertama. Jakarta: Prenada Media.
11. Iqbal, Khurshed and Shahadid Jan Kakakhel. 2012. “corporate governance and its impact on profitability of the pharmaceutical industry in pakistan”. *Jornal of managerial sciences* vol 10(No1): hal 73-82.
12. Effendi, Syahrul. 2015 “Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan corporate governance terhadap profitabilitas perusahaan indeks sri kehati”. *Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia* vol 27 (No 2): pp 110-131.
13. Nurdin. 2016. “Analisis pengaruh tata kelola perusahaan yang baik terhadap keunggulan bersaing pada bank perkreditan rakyat”. *Jurnal manajemen dan bisnis performa* vol 12:hal 122-135.
14. Makeover, Peter H. And Hlanganipai Ngirande. 2016. “The Influence of corporate social responsibility on corporate competitive advantage: A case of Zimbabwe Stock Exchange Listed companies”. *Corporate ownership and control* Vol 13(No2): ppl 413-418.